



Mediaajaosto, 2-3 paikkaa

Mediaajaosto toimii päätoimittajan ja viestintävastaavan apuna. Jaostolaisten tehtäviin kuuluvat valokuvaaminen, grafiikoiden ja bannerien tekeminen sekä sisällön tuottaminen Pörssin sosiaalisen median kanaviin. Yhdessä toistensa kanssa jaosto pääsee myös toteuttamaan erilaisia markkinointikampanjoita.

Mediaajaostolaisena pääset harjoittamaan omia taitojasi valo- ja videokuvaamisessa, kuvanmuokkausohjelmien käyttämisessä, uuden ja innovatiivisen sisällön tuottamisessa sekä sen toteuttamisessa.

Jaosto voi yhdessä päätoimittajan ja viestintävastaavan kanssa sopia vastuualueista / pesteistä.

Hakeaksesi Pörssin mediaajaostoon, lähetä vapaamuotoinen hakemuksesi ja CV osoitteeseen pj@porssiry.fi **perjantaihin 23.11. klo 20:00 mennessä.**

Graafikko

Graafikko toteuttaa tapahtumiin liittyviä grafiikoita, kuten Facebook-kansikuvia, haalarimerkkejä, julisteita sekä muita painotuotteita. Tarpeen vaatiessa graafikko tekee myös muita graafisia töitä Pörssille.

Graafikkona toimimiseen on hyötynä perusosaaminen kuvankäsittelyohjelmista (esim. Photoshop ja Illustrator). Ripaus kuvataiteellista silmää ja kiinnostus työskennellä pikkutarkkojen yksityiskohtien kanssa ovat eduksesi.

Valo- ja videokuvaaja

Kuvaaja on aina paikalla siellä, missä sattuu ja tapahtuu. Hänen tehtävänä on Pörssin tapahtumien taltiointi kameran muistikortille ja kuvien saattaminen nähtäville tapahtumaa seuraavina päivinä.

Pörssi tarvitsee kuvia sekä videoita mm. Pörssikurssiin, nettisivuille, sosiaaliseen mediaan, markkinointiin, historiankirjoihin sekä moneen muuhun.



Tehtävä on monipuolinen, jossa pääset hyödyntämään omaa visuaalisuuttasi. Mikäli omistat jo valmiiksi kameralaitteet, on se plussaa, mutta ei vaatimus. Tärkeintä on, että intoa ja taiteellista paloa riittää. Myös kuvanmuokkaustaidot voidaan katsoa eduksi.

Sisällöntuottaja

Sisällöntuottajan pestiä haetaan ensimmäistä kertaa, minkä vuoksi sen tehtävät ja sisältö muotoutuvat tarkemmin vasta kuluvan vuoden aikana. Pääpiirteittäin tehtäviin kuuluvat muun muassa erilaisten markkinointikampanjoiden suunnittelu ja toteuttaminen sekä sisällön suunnittelu ja toteuttaminen Pörssin sosiaalisen median kanaviin.